

SUOMEN TAEKWONDOLIITTO

MAINOKSIA KOSKEVAT MÄÄRÄYKSET

Yleisiä sääntöjä

Mainosten ulkoasu ja viesti eivät saa olla ristiriidassa taekwondon peruseriaatteiden kanssa (“Hyvän tavan vastaisuus”).

Mainostamisella ei ranking-kilpailuissa saa loukata Suomen Taekwondoliiton sponsorisopimuksia.

Mainos voi koostua seuraavista elementeistä:

- Yrityksen nimi
- Tavaramerkki
- Yksittäinen tuotetta tai palvelua kuvaava substantiivi
- Yksinkertainen kuva ilmentäen tuotetta tai palvelua

Fluorisoivat värit ovat kiellettyjä.

Mainosten kokoa ja sijoittelua valvoo tuomarivaliokunta ja kilpailun tuomarivalvoja, joilla on oikeus kieltää asiattomien mainosten käyttö.

Liiton virallisia kilpailuja koskevat määräykset

Kilpailuasun eli Dopok

- Mainosten lukumäärä dopokissa saa olla yhteensä korkeintaan viisi (5).
- Selän alueella, etuhelmassa ja kussakin raajassa saa olla korkeintaan yksi (1) mainos kussakin. Mainoksia ei saa sijoittaa muualle dopokiin.
- Käsivarsissa olevat mainokset on sijoitettava siten, että mainos ulottuu vain ranteen ja kyynärpäähän väliselle tai vaihtoehtoisesti kyynärpäähän ja olkapään väliselle alueelle.
- Jalassa olevat mainokset on sijoitettava siten, että mainos ulottuu vain nilkan ja polven tai vaihtoehtoisesti polven ja nivustaipeen väliselle alueelle.
- Tekstimuotoinen mainos ei saa kulkea koko käden tai jalan pituudelta. Seuran nimen kirjoittaminen dopokiin edellä mainitulla tavalla on kuitenkin sallittu, mutta ei suositeltavaa.
- Mainosten on oltava siistejä ja hyvin kiinnitettyjä.

Rintapanssari ja kypärä

Ranking-kilpailutapahtumissa kypärä ja panssari on varattu ensisijaisesti liiton ja toissijaisesti järjestäjän mainoksia varten. Kilpailun järjestäjä voi tämän huomioiden antaa luvan urheilijoiden omien mainosten sijoittamiseen näille alueille.

Maajoukkuevarusteita koskevat määräykset

Henkilökohtaisia mainoksia saa laittaa maajoukkueen verryttelyasuun korkeintaan viisi (5) kappaletta kooltaan 10 cm x 5 cm, jotka on sijoitettu allekkain vasempaan rinnukseen. Maajoukkueen dopokiin saa laittaa korkeintaan kaksi (2) kappaletta henkilökohtaisen mainoksia (koko- ja asettelurajoitukset samat kuin liiton virallisissa kisoissa). Mainoksilla ei saa loukata Suomen Taekwondoliiton sponsorisopimuksia.